



RODRIGO PRIÁN-GARCÍA

DISEÑADOR MULTIMEDIA

CONTACTO

- +52 55 3434 8604
- rodrigopriang@gmail.com
- www.rodrigopriangarcia.com
- @antesdelfindelmundo

SOBRE MI

Soy un diseñador multimedia con experiencia en desarrollo de identidad gráfica, editorial, fotografía y edición de video.

Mi formación y habilidades me han permitido colaborar con empresas consolidadas del sector público y privado: desde agencias de marketing, casas productoras de cine, pasando por galerías y museos de arte contemporáneo hasta pymes y empresas consolidadas del ramo de la construcción, de venta y distribución de alimentos y de otros servicios profesionales.

SKILLS

Edición de video	
Motion Graphics	
Fotografía	
Retoque	
Producción de audio	
Masterización	
Diseño gráfico	
Editorial	
Inglés	

SOFTWARE



DEMO REEL



BOOK



INTERESES



EDUCACIÓN

Filmadores.

2021. Curso de Introducción a la cinefotografía.

Centro de la Imagen.

2020. Círculo de análisis de obra.

Facultad de Artes y Diseño. UNAM.

2017-2018. Diplomado Teoría y Crítica del arte contemporáneo.

2008-2012. Licenciatura en Artes Visuales.

Universidad de la Música G. Martell.

2007-2009. Lic. Producción de Música Electrónica y Multimedia.

Centro Nacional de las Artes.

2008. Diplomado en video mapping y mezcla de video.

EXPERIENCIA

The Warrior Group. Producción y edición de video (2020-2023).

UPAX. Postproducción y edición de video (2018-2020).

Antídoto. Creación de contenido para redes sociales (2017-2018).

Coyote Media House. Dirección de diseño de producción (2016-2017).

Galería Óscar Román. Creación de contenido y diseño (2015-2016).

Zurux. Coordinación del departamento de diseño (2015).

Teatro Línea de Sombra. Diseño de producción (2014-2015).

Encuentro de Artes y Humanidades. UNAM. Museografía (2012-2014).

MUCA Roma. Catalogación y del archivo del museo (2012).

PROYECTOS FREELANCE

Maquila Marketing. Dirección de arte (2023).

RIA. Clínica de Especialidades Dentales. Creación de contenido (2022).

LARS. Feeding. Creación de contenido (2022).

Dircon 2.0. Edición y postproducción de video (2022).

Habitat Solution. Desarrollo de identidad gráfica (2019).

400 gramos. Desarrollo de identidad gráfica (2018).

Tendo Records. Desarrollo de identidad gráfica (2017).

Denadie Records. Desarrollo de identidad gráfica (2016).

The Art Shop. Desarrollo de identidad gráfica (2016).

La Rubia Co. Diseño de Catálogo de la obra de teatro De lo que subyace (2015).

Museo Nacional de Arte. Montaje de la exhibición La invención de lo cotidiano (2008).